

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, *Dasar-dasar Public Relation*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Ardianto, Elvinaro, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2010.
- Bagong, Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, Kencana Prenada, Jakarta, 2005.
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Cutlip, Center, Broom, *Effective Public Relations*, Edisi keembilan, Kencana, Jakarta, 2006
- Danandjaja, *Peranan Humas dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.
- Djanalis, Djanaid, *Public Relations Teori dan Praktik*, Indopurels, Malang, 1993.
- Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, 2007, Bandung
- Jefkins, Frank, *Public Relations : Disempurnakan oleh Yadin, Daniel, Edisi Kelima*, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Kasali, Renald, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2009.
- Kriyantono, Rachmat, *Public Relations writing*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Masmuh, Abdullah, *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*, UMM Press, Malang, 2010.
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.
- Moore, H. Frazier, *Humas : Membangun Citra dengan Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi: Definisi Komunikasi dan Organisasi*, Bumi Askara, Jakarta, 2008

Mukarom, Zainal, Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.

Murdiyatomoko, Janu, *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*, Grafindo Media Pratama, Bandung, 2007.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam, *Komunikasi dan Public Relations*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Patilima, *Teknik Analisis Data*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2009.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Sugiharyanto, *Geografi dan Sosiologi*, Yudhistira, Jakarta, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Supranto, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2000.

Suprawoto, *Government Public Relations : Perkembangan dan Praktik di Indonesia*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2018.

Waluya, Bagja, *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, PT. Setia Purna Inves, Bandung, 2007.

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain & Metode*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014

#### **Sumber Lain :**

Hidayat, Levita Ayu, *Strategi Komunikasi dalam Menangani Keluhan Pelanggan Cabang Tunas Toyota Hayam Wuruk*, Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2016.

Rani, Viora Asvi, *Strategi Komunikasi Pencitraan Universitas Esa Unggul Melalui Sosial Media Facebook dan Twitter*, Universitas Esa Unggul, 2015.

Andhika, Rico, *Strategi Komunikasi PT Terminal Tour & Travel (Terminal Tour) dalam membangun Brand Awareness*, Universitas Esa Unggul, 2019.

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Manggarai dan Manggarai Timur

[https://id.wikipedia.org › wiki › Media\\_luar\\_ruang\\_digital](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_luar_ruang_digital)

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/639/jbptunikompp-gdl-nizarmaula-31945-9-13.unik-a.pdf>